

## **Отчет о результатах мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Черемховского районного муниципального образования**

В соответствии с приказом Министерства экономического развития России от 11.03.2020 года № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации» (далее – Приказ № 130), соглашением о внедрении в Иркутской области стандарта развития конкуренции № 05-72-92/18 от 14.12.2018 (дополнительное соглашение № 05-53-60/20 от 16.07.2020) отделом экономического прогнозирования и планирования администрации Черемховского районного муниципального образования был организован и проведен мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках района.

### **Этапы мониторинга:**

1. сбор информации;
2. обработка и систематизация полученной информации;
3. анализ данных;
4. составление аналитического отчета.

**Сроки проведения анкетирования:** с 01.07.2021 по 01.09.2021

Информация для проведения анализа была собрана методом анкетирования субъектов малого и среднего предпринимательства. В целях сбора статистических данных было использовано два способа анкетирования: направление опросных листов по электронной почте, а также заполнение анкетных форм при непосредственном взаимодействии с респондентами.

Для проведения мониторинга была использована форма анкеты, предлагаемая Приказом № 130.

Анализ первичной информации (раздел I) предполагал выявление основных параметров, характеризующих бизнес опрашиваемых респондентов.

Участие в анкетировании приняли 24 субъекта предпринимательской деятельности, в том числе 16 ИП, 8 ЮЛ.

На вопрос про срок осуществления деятельности 58 % респондентов ответили, что осуществляют деятельность более 5 лет, 42 % – от 1 года до 5 лет.

Численность сотрудников во всех опрашиваемых организациях составляет до 15 человек.

На вопросы анкеты в 100 % случаев отвечали собственники бизнеса.

Величина годового оборота бизнеса во всех случаях ориентировочно ограничена 10 млн рублей.

Все респонденты представляют сферу розничной торговли.

Основной продукцией являются товары, произведенные другими компаниями, в основном – продовольственные товары и товары для бытовых нужд.

Для всех объектов торговли основным является локальный географический рынок.

Анализ текущей ситуации (раздел II) позволил систематизировать информацию об оценке состояния конкуренции и конкурентной среды.

В качестве характеристики условий ведения бизнеса 42 % респондентов ответили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год и чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности (умеренная конкуренция). При этом 50 % оценивают конкуренцию как высокую, что предполагает не только регулярные меры по повышению конкурентоспособности (раз в год и чаще), но и применение новых способов, не используемых компанией ранее. Оставшиеся 8 % считают достаточным периодическую (раз в 2-3 года) реализацию мер по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (слабая конкуренция).

В качестве примененных за последние 3 года мер 42 % отмечают приобретение технического оборудования, развитие и расширение системы представительств предприняты 16,7 % респондентов, 16,3 % респондентов выделяют применение различных элементов маркетинговых стратегий, в том числе – расширение ассортимента предлагаемой продукции, усовершенствование способов продвижения, оставшиеся 25 % не предпринимали никаких действий.

В представляемом бизнесе 42 % оценили количество конкурентов от 1 до 3, 33 % оценили количество конкурентов как большое, 25 % – от 4 до 8 конкурентов. Не отмечают существенного увеличения конкурентов за последние 3 года 67 % респондентов, 33 % оценили увеличение числа конкурентов на 1-3.

Уровни доступности, понятности и удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Иркутской области и Черемховского района 16,7 % оценили как удовлетворительно, 66,7 % – скорее удовлетворительно, 16,6 % – затруднились с ответом.

Большинство респондентов (58,3 %) доверяют информации печатных средств массовой информации, телевидению, радио и электронным ресурсам 41,7 % – официальной информации, размещенной на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Число поставщиков основных закупаемых товаров и состояние конкуренции между поставщиками 75 % респондентов оценивают в 4 и более поставщика/скорее удовлетворительно, 25 % оценивают количество поставщиков как большое/удовлетворительно.

Большинство субъектов предпринимательской деятельности закупают продовольственные товары и товары бытового назначения.

Анализ оценки барьеров ведения предпринимательской деятельности (раздел III) позволил выявить ограничения, способные оказать препятствие ведению деятельности. Все опрошенные в качестве основного ограничения выделяют высокие налоги и нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

Деятельностью органов власти удовлетворены 56 % респондентов, 44 % – скорее удовлетворены.

Характеристики услуг естественных монополий оценены по водоснабжению, водоотведению, водоочистке, электроснабжению, теплоснабжению, телефонной связи преимущественно как удовлетворительные или скорее удовлетворительные.

Таким образом, большинство респондентов конкуренцию в сфере розничной торговли оценивают как высокую либо умеренную. Для уровня поселений района, особенно малонаселенных, наличие 1-3 конкурентов является основанием для высокого уровня конкурирования. Стоит отметить, что большинством респондентов предпринимаются необходимые меры развития для поддержания конкурентоспособности своих предприятий, что так же является подтверждением наличия конкуренции. Число поставщиков основных закупаемых товаров в большинстве случаев оценено как достаточное, а состояние конкуренции между ними как удовлетворительное. Необходимым представляется продолжение работы по информированию субъектов предпринимательской деятельности о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Иркутской области и Черемховского района.

Начальник отдела экономического  
прогнозирования и планирования



Е.А. Цицинкова